



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BILAN PROJETS 2022

SEPTEMBRE – DÉCEMBRE



LA FABRIQUE RH

L'ACTIVITÉ DU LABORATOIRE EN QUELQUES CHIFFRES (SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2022)..

680

agents publics accompagnés, formés
dont 80% d'agents issus de l'ATE

80

Livrables créés et diffusés

21 000

abonnés à la page LinkedIn du laboratoire

700

agents publics inscrits à l'ETAP,
dont 80% d'agents issus de la fonction
publique Etat

INNOVATION MANAGÉRIALE

PAR SÉBASTIEN GALBRUN-NOËL * CONTRAT RENFORT (CRÉDITS DITP)

Formation Réunion Agile

Objectif(s) : Pour sensibiliser les agents publics de la PRIF aux réunions agiles et au mode projet | Optimisation et QVCT | **Bénéficiaires** : +15 agents formés

Résultats quantitatifs : - un support de réunion clé en main/ 2 séances de sensibilisation
- 3 fiches outils sur 3 réunions agiles
- 4 fiches outils en mode projet

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction formation : intégration module formation régionale

Jeu sérieux sur l'Innovation

Objectif(s) : Pour sensibiliser/acculturer les agents publics à ce qu'est l'innovation
Optimisation **Bénéficiaires** : + 30 agents sensibilisés

Résultats quantitatifs : - 2 kits différents du jeu : un pour débutants et 1 pour initiés
- 2 mots fléchés créés spécifiquement
- Conception Questions, Réponses en fonction du public cible
- Animation, promotion acculturation à l'innovation

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction

Séminaire Contrôle interne financier

Objectif(s) : Constituer et organiser l'animation régionale des responsables de CIF

Pour qui ? Mission Performance, Responsable CIF **Bénéficiaires** : +10 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : - création de l'animation régionale
- Co-crédation et co-animation ETAP d'une journée de séminaire complète
- 4 supports d'ateliers
- Un CR du séminaire
- Un calendrier des prochaines étapes
- Une to-do personnalisable

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction

Séminaire Valeurs Évry-Courcouronnes

Objectif(s) : Dans le cadre d'un projet d'administration post fusion 2 villes, séminaire de cohésion pour construire les valeurs communes des agents publics

Pour qui ? Mairie d'Évry-Courcouronnes **Bénéficiaires** : +70 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : - Création et co-animation d'une journée de séminaire complète
- Accompagnement sur le déroulé de la journée
- Cadrage
- Création visuelle de l'arbre des valeurs communes

Résultats qualitatifs : - Promotion Innovation Publique
- Promotion PRIF

INNOVATION MANAGÉRIALE

Partici'Passion

Objectif(s) : Créer une identité visuelle de l'application Partici'Passion

Pour qui ? Numérique SME

Résultats quantitatifs : Création d'un nouveau logo

GRH du Ministère de l'Éducation Nationale

Objectif(s) : Présenter La Fabrique RH, sa méthode, ses expertises et ses projets aux agents RH du ministère de l'Éducation Nationale

Résultats quantitatifs : Co-animation du séminaire et co-présentation au Stand Fab RH

Résultats qualitatifs : Promotion PRIF, mise en commun des projets, échange de bonnes pratiques

Participation des agents du Ponant - projet restaurant

Objectif(s) : Consulter les agents du Ponant sur la manière dont ils aimeraient que soit décoré le restaurant du Ponant | **Bénéficiaires** : +40 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : Sondage en présentiel au Ponant sur la décoration du restaurant de la Préfecture pour recueillir les envies des agents

Retour d'EXpériences des Fab'Challenges saisons 1 à 4

Objectif(s) : Formaliser un retour d'expériences sur les saisons précédentes des Fab Challenges et évaluer les projets, leurs impacts

Bénéficiaires : +60 agents accompagnés

Séminaire de travail de La Fabrique RH

Objectif(s) : Construire la stratégie de La Fabrique RH, les modalités d'organisation et les pratiques professionnelles (process, outils, coopération) **Bénéficiaires** : les 6 agents composant La Fabrique RH

Résultats quantitatifs : des valeurs construites par le collectif, des outils et supports communs, des règles de fonctionnement communes, une feuille de route et des supports de conduite de projet et management visuel.

Résultats qualitatifs : efficacité opérationnelle, 1 seule réunion de 45 mn chaque semaine

CRÉATION VISUELLE

PAR SANDRA CASSINOT

Communication Economie Circulaire

Objectif(s) : Communiquer et valoriser les dons de mobiliers | **Pour qui ?** Mission Développement Durable **Bénéficiaires** : Administrations publiques (pompiers, écoles...)

Résultats quantitatifs : - 2 affiches intranet
- Création d'une identité visuelle

Livrables : 2 affiches intranet et création d'une identité visuelle

Plan de sobriété

Objectif(s) : Communiquer sur le plan de sobriété régional
Pour qui ? Mission Développement Durable (SME)

Résultats qualitatifs : Apports d'éléments graphiques

Affiche Impact du mail

Objectif(s) : Sensibiliser les agents du Ponant sur l'impact des mails
Pour qui ? Mission Développement Durable (SME) et agents publics

Résultats quantitatifs : Collecte de données et mise en page

Bandeau Transition Écologique

Objectif(s) : Créer une identité visuelle
Pour qui ? Mission Développement Durable (SME)

Résultats quantitatifs : Création d'identité visuelle

Campagne Affichage Éco-gestes

Objectif(s) : Sensibiliser les agents publics sur leurs pratiques et encourager les éco-gestes
Pour qui ? Mission Développement Durable (SME)

Résultats quantitatifs : Création d'affiches

Identité visuelle des Cafés de la Transition

Objectif(s) : Impacter et faire connaître
Pour qui ? Mission Développement Durable (SME)

Résultats quantitatifs : - Création d'une identité graphique
- Mise en page kakémono

CRÉATION VISUELLE

Sac à Dos Numérique

Objectif(s) : Sensibiliser les nouveaux arrivants aux outils numériques, faciliter la bonne prise en main et encourager les bonnes pratiques (numérique responsable)

Pour qui ? SME **Bénéficiaires** : Nouveaux arrivants (diffusion SRH - SIDSIC)

Résultats quantitatifs : - Recueil des données, liens hypertexte...

Résultats qualitatifs : - mise en page de la trame
- Meilleure optimisation du temps
- plus productivité
- bien-être, moins de stress
- mieux comprendre les outils

Livrables : création d'une identité visuelle et des docs intégrés au dossier "Nouvel arrivant"

Vidéo chatbot SoRHa

Objectif(s) : Valoriser le ChatBot dans le cadre d'un concours du MIOM

Pour qui ? Mission Transformation Numérique (SME)

Résultats quantitatifs : Shooting et montage vidéo

Livrables : Vidéo publiée sur YouTube

Affiche techMiUp

Objectif(s) : Informer les agents publics de l'ouverture d'un concours du MIOM

Pour qui ? Mission transformation numérique (SME)

Résultats quantitatifs : Création d'affiche

Création d'une identité visuelle et divers supports dans le cadre du Mois de l'Innovation Publique (MIP)

Objectif(s) : Informer, valoriser et mettre en lumière

Pour qui ? Tous les agents publics de l'ATE

Résultats quantitatifs : Programme, invitations, relances etc.

Livrables : Tous les supports produits

Doc de vulgarisation sur l'exécution budgétaire

Objectif(s) : Acculturer les nouveaux arrivants sur l'écosystème MIOM / Etat

Pour qui ? Tous les agents publics

Résultats quantitatifs : 4 pages pour présenter le budget de l'Etat, l'exécution budgétaire + un glossaire

Résultats qualitatifs : Très bons retours et commande faite pour développer ce type d'outils de vulgarisation

Livrables : Tous les supports produits

CRÉATION VISUELLE

Posts sur la page LinkedIn de La Fabrique RH

Objectif(s) : Communiquer sur les réseaux pour rayonner et informer

Pour qui ? Grand public **Bénéficiaires** : La Fabrique RH et la PRIF

Résultats quantitatifs : - Posts publiés
- Nombres d'abonnés : + de 21 000 abonnés

Résultats qualitatifs : - Augmentation de l'interaction avec les abonnés
- Partage / Like / Commentaires

Gestion stratégie de communication digitale

Objectif(s) : Analyser les résultats de la communication de la Fabrique RH pour proposer des axes d'amélioration

TOUJOURS EN COURS

CVthèques

Objectif(s) : Créer une bibliothèque commune pour partager les CV

Pour qui ? SRH, SAF

Résultats quantitatifs : Production de 5 CVs témoins

Affiche "Coup de pouce pour un numérique responsable"

Objectif(s) : Diffuser un appel à candidature pour le projets "Coup de pouce pour un numérique responsable"

Pour qui ? La DRIEAT et tous les agents

Résultats quantitatifs : Affiche postée sur l'intranet et envoyée par mail.

Livrables : 1 affiche

Guide de Simplification

Objectif(s) : Pour sensibiliser les agents publics à la simplification administrative

Pour qui ? Tous les agents publics

Résultats quantitatifs : Livret d'une vingtaine de pages

Livrables : Guide mis en page

ÉVÉNEMENTIEL

PAR SANDRA CASSINOT

Événementiel

Objectif(s) : Créer un sentiment d'appartenance / esprit de communauté, donner plus de visibilité aux projets...

Pour qui ? Tous les agents

Résultats quantitatifs : - Buffets organisés
- Afterwork

SCIENCES COMPORTEMENTALES

PAR BENJAMIN LEVY * CONTRAT RENFORT (CRÉDITS DITP)

Sensibilisation à la Simplification Administrative

Objectif(s) : Faciliter les échanges entre usagers et agents publics - rendre l'action publique + efficace

Bénéficiaires : Les services de l'ATE + 25 participants

Résultats quantitatifs : - Création du contenu de la sensibilisation
- Animation

Guide de Simplification

Objectif(s) : Acculturer les agents sur les bonnes pratiques de la simplification administrative

Pour qui ? Tous agents | **Bénéficiaires** : Participants à la formation

Résultats quantitatifs : Recueil des données, filtrage et reformulation, synthèse, réorganisation des infos de la DITP

Résultats qualitatifs : Distribution et retours positifs de 100 guides

Sensibilisation aux Sciences Comportementales

Objectif(s) : Sensibiliser à la méthode comportementale pour une action publique + efficace

Bénéficiaires : 26 participantes aux Fab Challenges

Résultats quantitatifs : - Création du Support d'animation
- Production des éléments du jeu sérieux
- Animation

Résultats qualitatifs : Accompagnement d'un groupe des Fab Challenges : amélioration continue

Enquête Mobilité : Sondage + Entretiens

Objectif(s) : Création du Plan de Mobilité Employeur

Pour qui ? Mission Développement Durable (SME) | **Bénéficiaires** : + 230 participants

Résultats quantitatifs : - Codage LimeSurvey (outil sondage)
- Création Questionnaire
- Test
- Analyse de l'enquête
- Rédaction du rapport synthèse

Résultats qualitatifs : - Entretiens individuels
- Entretiens SO

SCIENCES COMPORTEMENTALES

Retour d'Expériences des Fab Challenges Saisons 1 à 4

Objectif(s) : Réaliser un sondage auprès des anciens intrapreneurs

Pour qui ? La Fabrique RH

Résultats quantitatifs : - Participation Rédaction Questionnaire
- Codage Lime Survey (outil de sondage)

Démarche Qualité QualiPREF

Objectif(s) : Reformuler les questionnaires utilisés pour évaluer l'accueil des usagers de la PRIF

Pour qui ? Mission Performance (SME) **Bénéficiaires** : Usagers

TOUJOURS EN COURS

Conseil national de la refondation (CNR)

Objectif(s) : Faire le lien entre le CNR national et les projets portés par la Fabrique RH

Pour qui ? CNR et la DITP **Bénéficiaires** : Porteurs de projets accompagnés par la Fabrique RH

Résultat qualitatif : - Participation à deux réunions

Sac à Dos Numérique

Objectif(s) : Mieux répandre les gestes éco responsables **Pour qui ?** Mission Transformation Numérique | **Bénéficiaires** : Nouveaux arrivants et employés

Résultats quantitatifs : - Sélection et priorisation des écogestes du numérique les plus efficaces

Infographie

Objectif(s) : Mieux communiquer l'impact environnementale

Bénéficiaires : Agents du Ponant

Résultats quantitatifs : - Sélection des informations les plus motivantes

Les Cafés de la Transition

Objectif(s) : Proposer un espace d'échanges avec les agents du Ponant, développer un sentiment d'inclusion ainsi qu'un réseau d'ambassadeurs sur les sujets de développement durable

Pour qui ? Mission Développement Durable (SME) | **Bénéficiaires** : Agents du Ponant

Résultats quantitatifs : - Augmentation du réseau d'ambassadeur
- Cafés de la transition fréquents, 2 cafés en 2022

SCIENCES COMPORTEMENTALES

Communication vis à vis des OS, Plan de Sobriété

Objectif(s) : Communication du plan de sobriété énergétique | **Pour qui ?** Mission Développement Durable (SME) | **Bénéficiaires** : Organisations syndicales

Résultats qualitatifs : Rend les communications suivantes plus efficaces

Rapport sur le recyclage

Objectif(s) : Communiquer le rapport aux agents | **Pour qui ?** Mission Développement Durable
Bénéficiaires : Agents du Ponant

Résultats qualitatifs : 1 rapport d'enquête des freins comportementaux au recyclage

Enquête Satisfaction sur les boîtes fonctionnelles du SRH

Objectif(s) : Mesurer la satisfaction sur le fonctionnement des boîtes mails fonctionnelles et envisager des actions correctrices

Pour qui ? SRH | **Bénéficiaires** : SRH, DRIEAT et DRIEETS

Résultats qualitatifs : Accompagnement du SRH sur la création du questionnaire pour un résultat aussi spécifique que possible

Résultats quantitatifs : Codage du sondage sur limesurvey

Particip'Action

Objectif(s) : Co-piloter la démarche de participation citoyenne avec la DRIEAT, acculturer les agents publics sur cette démarche

Pour qui ? Le réseau de Particip'Action, DRIEAT et la Préfecture de l'Essonne

Résultats quantitatifs : - COPIL

- Évènementiel
- Groupes de travail

DESIGN DE SERVICE

PAR BORIS BAYARD* CONTRAT RENFORT (CRÉDITS DITP)

Sensibilisation au design de tiers-lieu

Objectif(s) : Sensibiliser les agents de l'État au design de services, de les faire monter en compétences sur la question du tiers-lieu et de leur donner un retour d'expérience de l'ETAP

C'est quoi ? Un apport théorique autour des notions d'espace, de tiers-lieu et au design de service avec une application concrète sur le tiers-lieu et un retour d'expérience de l'ETAP

Bénéficiaires : Tous les agents de l'Etat

Résultats quantitatifs : - Travail de veille

- Approfondissement des recherches sur notion espace, de lieu et de tiers-lieu à l'aide de la philosophie, littérature, sociologie, urbanisme

Les principaux axes d'un tiers-lieu recensés et étudiés (interne / écosystème local / gouvernance)

- Formation sur le Design de services
- Collecte de données sur les tiers-lieux et sur l'ETAP
- Retour d'expérience sur l'ETAP formalisé
- Participants satisfaits (préfectures, Bercy, Ministère de la Culture)
- Formation partageable
- Contacts établis pour de potentiels travaux (en préfecture, avec le

Ministère de la Culture)

Résultats qualitatifs : - Conseil

- Synthèse
- Animation des ateliers - 15 participants
- Collecte de données

Nouveaux services : - Une formation sur le tiers-lieu

- Une formation pour apprendre à designer un service

Escape Game "ETAP Game"

Objectif(s) : Appréhender les locaux de l'ETAP rue Le Peletier, connaître l'histoire et les profils de l'ETAP, apprendre les règles de vie à appliquer, monter en compétence sur le sujet des tiers-lieux et imaginer l'ETAP du futur

C'est quoi ? Jeu sérieux sous le format Escape Game permettant de découvrir l'ETAP, rue Le Peletier, et La Fabrique RH

Bénéficiaires : A destination de tous les agents de l'Etat

Résultats quantitatifs : Une petite dizaine de participants satisfaits de la PRIF et de Bercy

Résultats qualitatifs : Animation

Nouveaux services : Un escape game sur l'étagère que l'on peut refaire et/ou mettre à disposition d'autres services de l'Etat)

DESIGN DE SERVICE

Escape Game "ETAP Game" pour collégiens

Objectif(s) : Permettre à un public jeune d'avoir un contact avec des services et un tiers-lieu de l'Etat, augmenter l'attractivité de l'Etat, découvrir l'histoire et les les profils l'ETAP, se familiariser sur le développement durable et le numérique, monter en compétence sur le sujet des tiers-lieux, imaginer l'ETAP du futur

C'est quoi ? Jeu sérieux pour un public plus jeune (adolescent) sous le format Escape Game permettant de découvrir l'ETAP et La Fabrique RH

Bénéficiaires : Pour tous les citoyens plus jeunes (jusqu'à 18 ans)

Résultats quantitatifs : Une vingtaine de participants (collégiens) satisfaits

Résultats qualitatifs : - Animation

- L'ETAP ouvert à la société civile
- L'ETAP devient tiers-lieu

Nouveaux services : - Un escape game sur étagère que l'on peut refaire

- Un escape game que l'on peut mettre à disposition d'autres services de l'Etat

Accompagnement du projet "IDO" de la saison 5 des Fab'Challenges

Objectif(s) : Accompagner les deux intrapreneuses du projet dans la réflexion stratégique du projet (quoi ? comment ? pour qui ?) et les aider dans la production de livrables

C'est quoi ? Projet intrapreneurial visant à rendre plus accessible l'innovation (méthodologie, application)

Bénéficiaires : Tous les agents publics

Résultats quantitatifs : - Un livrable en cours de construction

- Une première version de la méthodologie proposée (30 planches)

TOUJOURS EN COURS

DESIGN DE SERVICE

Présentation ETAP/La Fab RH au réseau national des laboratoires

Objectif(s) : Faire connaître l'ETAP, proposer un retour d'expérience de l'ETAP aux autres laboratoires, sensibiliser à la notion de tiers-lieu et à ses bénéfices (managériaux entre autres) et réfléchir collectivement sur la notion d'innovation managériale

C'est quoi ? Une présentation de l'ETAP et de La Fabrique RH devant les référents des laboratoires d'innovation publiques régionaux

Bénéficiaires : Tous les laboratoires d'innovation publique régionaux

Résultats quantitatifs : 70 interlocuteurs pitchés

Résultats qualitatifs : - Une communication auprès des laboratoires d'innovation publique régionaux

- Des laboratoires sensibilisés au tiers-lieu et ont entendu parler de l'ETAP

Appui Design de services pour la mission DD de la PRIF (KAROS)

Objectif(s) : Répondre à cette problématique : trop peu d'agents de la PRIF et d'autres agents du périmètre ATE utilisent l'application de covoiturage KAROS

C'est quoi ? Grâce au Design de services, permettre à la mission développement durable de saisir les attentes des utilisateurs KAROS en présence de KAROS

Bénéficiaires : La mission DD de la PRIF et les collaborateurs du périmètre ATE

Résultats quantitatifs : Une petite dizaine d'interlocuteurs adressés

Résultats qualitatifs : - Une meilleure compréhension générale des freins de l'utilisation de KAROS

- Une meilleure compréhension des attentes des utilisateurs KAROS

ESPACE DE TRAVAIL DES AGENTS PUBLICS

PAR CHARLOTTE EVRARD

Gestion de l'espace

Objectif(s) : Mettre à disposition un lieu équipé, propice à l'innovation et central

Pour qui ? l'ensemble des agents publics (usagers de l'ETAP)

Résultats quantitatifs : - +26% de coworkers entre avril 2022 et janvier 2023 (780)
- Espace créatif fréquenté à 85%

Maillage territorial ETAP

Objectif(s) : Accompagner les préfetures et SGC-D dans l'émergence de nouveaux ETAP (financement FTAP, mutualisation des outils, des processus, partage des pratiques, des expériences)

Pour qui ? les préfetures et SGC-D du 94, 91, 95 (et 92)

Résultats quantitatifs : 7 comités de suivi entre 2022 et 2023

Programmation de webinaires et ateliers

Objectif(s) : Proposer aux agents publics des webinaires et ateliers sur les bonnes pratiques en matière d'innovation, nouveaux espaces de travail

Pour qui ? Tous les agents publics et usagers de l'ETAP

Résultats quantitatifs : 23 éditions en distanciel ou en présentiel tous les vendredis matins de 11h à 12h

ETAP Game

Objectif(s) : Faire découvrir, de manière ludique, l'ETAP, augmenter l'attractivité de la PRIF

Bénéficiaires : collégiens et agents publics

Résultats quantitatifs : 2 éditions ayant eu lieu au sein de l'ETAP

Résultats qualitatifs : retours très positifs et points d'améliorations pour les prochaines éditions

ESPACE DE TRAVAIL DES AGENTS PUBLICS

Mois de l'Innovation Publique

Objectif(s) : Être le point central de tous les événements du MIP et proposer des ateliers, formations ...

Pour qui ? l'ensemble des agents publics ayant participé au MIP

Résultats quantitatifs : 11 événements organisés tels que des ateliers, des formations, des webinaires ...

Accueil événements ETAP

Objectif(s) : Accroître la notoriété et l'expertise, la satisfaction et la fidélisation

Pour qui ? l'ensemble des agents publics (usagers de l'ETAP)

Résultats quantitatifs : des dizaines d'événements différents organisés

Résultats qualitatifs : des retours positifs sur l'ETAP, l'organisation ...

Plan de réaménagement de l'ETAP

Objectif(s) : Faire évoluer les espaces de l'ETAP au regard des nouveaux usages (forte demande pour l'accueil d'équipes projet)

Pour qui ? les usagers de l'ETAP

Résultats quantitatifs : budget consacré au réaménagement (financement FTAP) / 1 espace dédié à l'équipe SME / nb de prestataires / nb de devis traités

Lancement d'une page Internet ETAP

Objectif(s) : Augmenter la visibilité et l'image du réseau des ETAP

Pour qui ? Le réseau des ETAP (75, 91, 94, 95) et les usagers de l'ETAP

Résultats quantitatifs : une première version et des ateliers de co-création avec les futurs administrateurs (75, 91, 94, 95)

FACILITATION À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

PAR MAGALIE GRETTEAU

Conduite de projets RH innovants (Fab'Challenges)

Objectif(s) : Pour accompagner les agents publics intrapreneurs des Fab'Challenges dans la conduite de leurs projets **Bénéficiaires** : +15 agents formés

Résultats quantitatifs : - 3 journées d'incubation
- 1 formation au pitch
- 1 formation au stand-up meeting

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction des équipes

Construction d'un cadre de coopération DGEFP / Caisse des dépôts

Objectif(s) : Formaliser le "qui fait quoi" dans le cadre d'une convention entre la DGEFP et la Caisse des dépôts **Bénéficiaires** : + 20 agents DGEFP et Caisse des dépôts

Résultats quantitatifs : 1 support de présentation et des outils de facilitation (brise-glace et trames de travail) et livrable avec feuille de route co-construite

Résultats qualitatifs : Retours positifs suite à évaluation de la séance / valorisation réseaux sociaux DGEFP et Caisse des dépôts

Séminaire de cohésion - nouveaux arrivants DRIHL

Objectif(s) : Créer un collectif de travail solidaire au sein d'une équipe très fortement renouvelée (+ d'1/3 nouveaux arrivants) / culture commune / méthodes de travail et plan d'actions

Pour qui ? DRIHL - SDAOLH **Bénéficiaires** : +20 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : - une identité service / des valeurs professionnelles co-construites / 1 feuille de route

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction de la part de la directrice de la DRIHL

Séminaire de travail "feuille de route" du SGDSN

Objectif(s) : Formaliser, sur la base des axes stratégiques RH du SGDSN, une feuille de route sur 2 actions prioritaires

Pour qui ? SG / RH du SGDSN **Bénéficiaires** : 5 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : feuille de route opérationnelle sur 2 projets axés "formation"

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction du chef de service RH du SGDSN

Formation à l'intelligence collective - IGA

Objectif(s) : Former et transférer méthodes et outils aux inspecteurs IGA animateurs d'ateliers de participation pour un séminaire IGA

Pour qui ? IGA **Bénéficiaires** : +10 agents accompagnés

Résultats quantitatifs : - un support de formation / un kit d'outils clés en main

Résultats qualitatifs : Témoignage de satisfaction de la cheffe de mission IGA et post sur linkedIn de l'IGA

RAYONNEMENT PROMOTION

PAR L'ÉQUIPE

Présentation du laboratoire (histoire, missions, ressources)

Bénéficiaires :

- MIOM - DGSJ (mise en commun d'outils notamment sur la prospection des talents/"chasseur de tête")
- MIOM - Mission innovation, simplification et transformation cab SG
- MIOM - Préfecture de l'Ardèche (focus ETAP)
- MIOM - SGAR Hauts de France - futur laboratoire d'innovation
- MIOM - SGAR Pays de la Loire (focus démarche intrapreneuriale)
- MIOM - réseau des laboratoires SGAR (focus sur ETAP et Fab'Challenges)
- DITP - réseau des laboratoires d'innovation publique
- Ministère de l'Education nationale - direction des RH
- CNFPT (université d'été innovation / seul représentant de l'Etat)
- ARS IdF (témoignage projets "nouveaux arrivants")
- APHP / GHU (synergies RH)
- Caisse nationale assurance vieillesse (CNAV)

Couverture médiatique

Médias :

- Article "Acteurs publics" - focus sur l'ETAP
- Plateau TV direct "Acteurs publics" - focus sur les projets écoresponsables incubés par le laboratoire
- Vidéo DITP sur l'ETAP
- Lettre "Ensemble" du MIOM - Fab'Challenges
- Réseaux sociaux : re-publication des posts de La Fabrique RH sur les réseaux de la DGAFP et de la DITP
- Vidéo promotionnelle du MIOM sur le laboratoire MINNOV (captation d'une séance d'incubation de La Fabrique RH)