



PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

RETOUR D'EXPERIENCES

Les Fab'

CHALLENGES

SAISONS 1 À 4

Les Fab'Challenges, c'est une démarche intrapreneuriale, initiée depuis 2017 par La Fabrique RH, qui permet à des agents publics volontaires, issus des 3 versants de la fonction publique, de relever, en équipe inter-services, des défis autour des **enjeux RH et de proposer un projet nouveau.**

Pendant deux jours, des *hackatons*, *créathons* ou *sprints* sont organisés pour réfléchir à des thèmes prioritaires **sur des thématiques RH** :

- *attractivité*
- *innovation managériale*
- *bien-être au travail*
- *égalité professionnelle*
- *espace de travail*
- *inclusion*
- *télétravail etc.*

Pendant ces deux jours, les agents sont accompagnés et **coachés par le laboratoire** (formation expresse à la conduite d'un projet d'innovation) et sont **suivis par des mentors** (experts des thèmes) pour les aider à comprendre les problématiques. Les équipes présentent ensuite leur projet devant un jury au format *pitch*.

Les équipes lauréates sont ensuite **incubées (accompagnées) pendant un an** par La Fabrique RH pour passer de l'idée au projet qui sera testé et développé.

Quelques exemples concrets :

- L'*ETAP*, l'espace de travail partagé des agents publics
- Un *mécénat de compétences*
- Un *escape game sur le télétravail*
- Un *kit d'accueil* du nouvel arrivant
- Des *vidéos* pour parler du service public
- Une *web série* pour dénoncer les violences sexistes etc...

L'année **2023** marque la **6ème saison des Fab'Challenges**. Sur les cinq saisons précédentes on compte :

+100

agents accompagnés

+20

projets incubés

+30

outils créés

Nous avons sondé plus de 60 anciens participants des Fab'Challenges (saisons 1 à 4) pour avoir leur retour sur cette expérience, leurs ressentis et les enseignements qu'ils ont tiré de cette incubation de projet.

Nous avons obtenu plus de 15,8% de réponse. Voici les résultats que nous en avons tirés :

Typologie des participants

40%

managers (cadres A)

40%

chargés de mission (cadres A)

20%

non cadres

Lien avec La Fabrique RH

50%

connaissaient déjà
la Fabrique RH avant
de s'inscrire aux
Fab'Challenges

30%

connaissaient les
Fab'Challenges par
le bouche-à-oreille

3/5

connaissaient la
Fabrique RH par le
bouche-à-oreille

Raisons de participer aux Fab'Challenges

1. Envie d'innover, tester de nouvelles méthodes
2. Envie de rencontrer des nouveaux collègues
3. Thématiques intéressantes
4. Sujets pertinents à développer dans sa pratique professionnelle



Selon les participants, la source d'inspiration première pour trouver une ou plusieurs idées est le vécu, l'observation sur le terrain

Nous avons sondé plus de 60 anciens participants des Fab'Challenges (saisons 1 à 4) pour avoir leur retour sur cette expérience, leurs ressentis et les enseignements qu'ils ont tiré de cette incubation de projet.

Nous avons obtenu plus de 15,8% de réponse. Voici les résultats que nous en avons tirés :

État d'avancement des projets

50%

des projets sont considérés
comme terminés.

40%

des projets sont considérés
comme non-aboutis.

10%

des projets sont considérés
comme en cours

Satisfaction sur l'accompagnement

En moyenne sur 5 (5 étant très satisfait et 1 pas du tout satisfait) :

4.33

sur l'accessibilité, la
pertinence et l'écoute
des accompagnateurs

4.22

sur la disponibilité des
accompagnateurs

Retours les plus fréquents :

1. Très satisfaits de l'accompagnement de La Fabrique RH
2. L'investissement nécessaire est conséquent et tous ne l'avaient pas réalisé assez tôt
3. Problèmes de cohésion au sein des groupes
4. Intérêt fort pour le travail en mode projet

Nous avons sondé plus de 60 anciens participants des Fab'Challenges (saisons 1 à 4) pour avoir leur retour sur cette expérience, leurs ressentis et les enseignements qu'ils ont tiré de cette incubation de projet.

Nous avons obtenu plus de 15,8% de réponse. Voici les résultats que nous en avons tirés :

Ressources, conseils et leçons

Certains participants ont reçu des ressources de la part de leur administration :

20% ont eu à leur disposition des **outils numériques**, des **formations** ou du **coaching**, des **horaires flexibles** ou encore des **moyens financiers**.

Certains ont pu également utiliser des **salles de réunion** pour leur projet Fab'Challenges.

Les ressources qui ont été considérées comme **les plus utiles** sont **le réseau**, **les outils** et **les prestataires** de La Fabrique RH et de la préfecture de région Île-de-France.

En moyenne sur 5 (5 étant très difficile et 1 très facile) :

2.6

la facilité à trouver du temps pour les Fab'Challenges

3.6

L'appui de la hiérarchie par rapport au projet

80%

ont parlé de leur expérience à leurs collègues

40%

sont encore en contact avec leurs anciens coéquipiers

30%

sont encore investis dans le projet

Les principales leçons retenues par les participants :

- la conduite et la gestion de projet innovant
- l'organisation et le cadrage des projets

Les principaux conseils pour les prochains participants :

- Gérer la dynamique de groupe
- S'assurer d'avoir du temps
- S'engager à fond

La Fabrique RH Késako ?



La Fabrique RH est le laboratoire d'innovation publique de la Préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris.

Ce laboratoire à 3 missions :

Acculturer (et donc former) les agents de l'administration territoriale de l'État aux fondamentaux de l'innovation et de la transformation publique.

Accompagner les agents publics franciliens dans la conduite de leurs projets d'innovation RH et plus largement de transformation publique.

Valoriser et diffuser les bonnes pratiques dans les domaines de l'innovation et de la transformation publiques

La Fabrique RH mobilise des expertises pour appuyer et renforcer l'efficacité des projets d'innovation et de transformation :

L'innovation managériale, le management agile, l'intelligence émotionnelle

La facilitation à l'intelligence collective

L'amélioration des processus, la gestion de projet

Les sciences comportementales, la simplification

Le design de service et parcours utilisateur

La valorisation de projets (graphisme, design, communication digitale, événementiel)

Le retour d'expérience et l'évaluation

Et elles sont chacune portées par des individus propres à la Fabrique RH !

Contactez-nous vite pour, ensemble, donner vie à vos idées !

E-mail : pref-fabriquerh@paris-idf.gouv.fr

Linkedin : [La Fabrique RH](#)